

Министерство образования и науки Хабаровского края
**Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение**
**«Советско-Гаванский промышленно-технологический техникум»
(КГБ ПОУ СГПТТ)**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по выполнению контрольных работ
по междисциплинарным курсам

**МДК 02.02 «Оценка рентабельности системы складирования и оптимизация
внутрипроизводственных потоковых процессов»**

**МДК 02.03. «Оптимизация процессов транспортировки и проведение оценки
стоимости затрат на хранение товарных запасов»**

Методические указания по выполнению контрольных работ по МДК 02.02 «Оценка рентабельности системы складирования и оптимизация внутрипроизводственных потоковых процессов»

МДК 02.03. «Оптимизация процессов транспортировки и проведение оценки стоимости затрат на хранение товарных запасов»

Составитель: *Колясникова Ксения Олеговна*, преподаватель профессиональных дисциплин

Методические указания по выполнению контрольных работ предназначены для студентов КГБ ПОУ «Советско-Гаванский промышленно-технологический техникум» специальности **38.02.03 Операционная деятельности в логистике** для подготовки к учебным занятиям с целью освоения практических умений и навыков.

Методические указания по выполнению контрольных работ составлены в соответствии с ФГОС СПО специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике; рабочей программой ПМ 02 Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении по программе базовой подготовки специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Пояснительная записка

Контрольная работа является одним из видов самостоятельной учебной работы студентов, формой контроля освоения ими учебного материала по дисциплине, уровня знаний, умений и навыков.

Выполнение контрольной работы формирует учебно-исследовательские навыки, закрепляет умение самостоятельно работать с первоисточниками, помогает усвоению важных разделов основного курса и программ дополнительного образования.

Контрольная работа представляет собой основной вид самостоятельной работы студента в межсессионный период. Выполнение контрольной работы направлено на систематическое изучение и достаточно полное изложение соответствующей темы учебной дисциплины на основе указанных источников и при необходимости решение задач.

Цели проведения контрольной работы по дисциплине «Основы управления логистическими процессами в закупках, производстве и распределении»:

- проверка и оценка знаний студентов,
- получение информации о характере их познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности, об эффективности форм и методов учебной деятельности.

Задачей предмета является приобретение студентами знаний о планировании в логистических системах, об определении потребности в материальных запасах для производства, об организации управления службами в логистике, основы делопроизводства профессиональной деятельности.

В процессе изучения предмета каждый студент должен выполнить контрольную работу, которая выполняется после изучения литературы и ее осмысления. Контрольную работу следует выполнить самостоятельно, недопустимо механическое переписывание текста учебника.

Изложение ответов должно быть логически последовательным и соответствовать вопросу контрольной работы. Контрольная работа выполняется по варианту, который соответствует последней цифре вашего шифра.

При выполнении контрольной работы следует выполнять нормативные требования к ее оформлению в соответствии с Правилами о выполнении контрольных

работ на заочном отделении.

Работа должна сопровождаться графическими примерами по заданной теме. Задачи записываются в следующем виде: условия задачи, подробный ход её решения, краткий ответ.

Контрольные работы выполняются:

- в электронном варианте для студентов для студентов, обучающихся по учебным планам, разработанным в соответствии с ФГОС 3-го поколения.

Электронная контрольная работа выполняется на компьютере. Объем работы в печатной форме 4-5 страниц (включая титульный лист и список литературы) текста формата А-4, шрифт Times New Roman, 14 пт; интервал - одинарный. Поля: левое, верхнее, нижнее – 20 мм, правое -15 мм. Все чертежи, графики, рисунки и таблицы должны быть подписаны. Титульный лист для электронного варианта контрольной работы оформляется в соответствии с требованиями колледжа.

Получив работу с неудовлетворительной рецензией, студент должен проанализировать замечания и сделать соответствующие выводы, дополнения и изменения. После этого работа вновь сдается на проверку.

Рекомендуемая литература:

Основные источники:

1. Гаджинский А.М. Логистика: учебник –М.: 2016
2. Алесинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления. – М, 2014.
3. Логистика: учебное пособие / [Б. А. Аникин и др.]. – Москва: Проспект, 2015.

Электронный ресурс

«Основы планирования и организации логистического процесса в организациях»
<http://www.aup.ru/books/i011.htm>

Задания для выполнения контрольной работы.

ВАРИАНТ № 1

1. Закупочная логистика. Задачи закупочной логистики.
2. Логистические каналы распределительной логистики
3. Задача: Компания «Авангард», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта на юго-востоке Москвы. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 20 тыс. тн при среднем сроке хранения груза 14 дней. Определить необходимую площадь склада, если 1 тн продуктов питания = 5 м².
4. Задача: Руководитель автомобильного завода надеется улучшить контроль за запасами, применив подход *ABC*. По данным табл. классифицируйте предметы по категориям *A*, *B* и *C* в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления.

Таблица

Код предмета	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
4021	50	1400
9402	300	12
4066	40	700
6500	150	20
9280	10	1020
4050	80	140
68550	2000	15
3010	400	20
4400	7000	5

ВАРИАНТ № 2

1. Задача выбора поставщика в закупочной логистике.
2. Толкающая система управления материальными потоками в производственной логистике.
3. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 15 руб./км, от 200 до 300 км – 12 руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час.

4. Определение неустойки за недопоставку.

Определите размер неустойки за несвоевременную поставку и недопоставку продукции фирмой «Мастеровой» фирме «Домовёнок» за текущий месяц. За недопоставку товаров согласно договору поставщик уплачивает покупателю неустойку в размере 3% стоимости не поставленных в срок товаров по отдельным наименованиям; за просроченную поставку – 2% в случае, если задержка не превышает 5 дней, 3% - если задержка превышает 5 дней от общей стоимости требуемого количества продукции:

Ассортиментная позиция	Цена за ед., руб	Поступление				Размер неус- тойки, руб.
		По плану		Фактически		
		Кол-во, шт	время	Кол-во, шт	время	
Шкаф 3-х створчатый, ДСП	21000	5	21.03	5	25.03	
Шкаф 2-х створчатый, ДСП	12000	10	21.03	8	25.03	
Кресло-кровать мягкое	7000	6	20.03	4	26.03	
Диван мягкий «Элегия»	16000	5	20.03	5	26.03	
Стул мягкий «Грация»	750	35	22.03	22	22.03	

ВАРИАНТ № 3

1. Система поставок «точно в срок» в закупочной логистике
2. Тянущая система управления материальными потоками в производственной логистике.
3. Определение неустойки за недопоставку.

Определите размер неустойки за несвоевременную поставку и недопоставку продукции фирмой «Мастеровой» фирме «Домовёнок» за текущий месяц. За недопоставку товаров согласно договору поставщик уплачивает покупателю неустойку в размере 4% стоимости не поставленных в срок товаров по отдельным наименованиям; за просроченную поставку – 3% в случае, если задержка не превышает 5 дней, 5% - если задержка превышает 5 дней от общей стоимости требуемого количества продукции:

Ассортиментная позиция	Цена за ед., руб	Поступление				Размер неустойки, руб.
		По плану		Фактически		
		Кол-во, шт	время	Кол-во, шт	время	
Шкаф 3-х створчатый, ДСП	12000	12	21.03	11	25.03	
Шкаф 2-х створчатый, ДСП	6000	10	21.03	10	25.03	
Кресло-кровать мягкое	5000	6	20.03	6	26.03	
Диван мягкий «Элегия»	8000	4	20.03	4	26.03	
Стул мягкий «Грация»	750	20	22.03	15	22.03	

4. Задача: Компания «Восток», занимающаяся реализацией канцелярских товаров, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта в Ярославле . Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 6 тыс. тн при среднем сроке хранения груза 21 дней. Определить необходимую площадь склада, если 1 тн товара = 6 м²

5.

ВАРИАНТ № 4

1. Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики.
2. Основные понятия и сущность производственной логистики. Виды типов производств.
3. Задача: Компания «Марс», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта на юго-востоке Москвы. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 9 тыс. тн при среднем сроке хранения груза 21 дней. Определить необходимую площадь склада, если 1 тн продуктов питания = 3 м².
4. В таблице представлена экспертная оценка 3-х поставщиков по различным критериям по десятибалльной шкале, а также вес каждого критерия.

Экспертная оценка поставщиков

Критерии выбора поставщика	Вес критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале		
		Поставщик №1	Поставщик №2	Поставщик №3
Надежность поставки	0,30	7	5	9
Цена	0,25	6	2	3
Качество товара	0,15	8	6	8
Условия платежа	0,15	4	7	2
Возможность внеплановых поставок	0,10	7	7	2
Финансовое состояние поставщика	0,05	4	3	7
ИТОГО	1	XX	XX	XX

Вопрос: Определите наилучшего поставщика, с которым следует заключить договор.

ВАРИАНТ №5

1. Понятие и сущность распределительной логистики. Задачи распределительной логистики.
2. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.
3. Задача: Примите решение по выбору поставщика.

Данные для выполнения задачи:

Имеются две фирмы (А и В), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества. Обе фирмы известны и надежны.

Недостаток фирмы А заключается в том, что она расположена от потребителя на 350 км дальше, чем фирма В (расстояние до фирмы А – 650 км, до фирмы В – 300 км). С другой стороны, товар, поставляемый фирмой А, пакетирован на поддоне и подлежит механизированной разгрузке. Фирма В поставляет товар в коробках, которые необходимо выгружать вручную. Тариф на перевозку груза на расстояние от 500 км – 40 руб./км. При перевозке груза на расстояние 300 км тарифная ставка выше и составляет 55 руб./км.

Время выгрузки пакетированного груза – 30 мин, непaketированного – 10 ч. Часовая ставка рабочего на участке разгрузки – 60 руб.

4. Задача: Предприятия «Техстройсервис» выпускает 10 наименований строительных материалов, коды товаров, стоимость единицы продукции и годовой объем выпуска (спроса) указаны в таблице:

Таблица

<i>Исходные данные</i> Продукция	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
Стоимость единицы, у.е	20	10	20	50	10	50	5	20	100	1
Объем производства, шт.	250	5000	2000	6600	1500	600	1000	500	100	5000

Вопрос: Проведите ABC-анализ выпускаемой продукции. Определите, каким ресурсам стоит уделять наименьшее внимание, если ресурсы для контроля запасов ограничены.