

Министерство образования и науки Хабаровского края
краевое государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Советско-Гаванский промышленно-технологический техникум»
(КГБ ПОУ СППТ)

Принята на заседании
педагогического совета
от «05» сентября 2023г.
Протокол №1

Утверждаю
Директор КГБ ПОУ СППТ
С.Ю. Кудлай
« 01 » 09 2023 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ПО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ
«Финансовый успех»**

Направленность: социально-педагогическая
Возраст обучающихся: 16 – 18 лет
Уровень программы: базовый
Срок реализации программы: 1 год

Составитель:
Зубарева Юлия Сергеевна
преподаватель

г. Советская Гавань
2023 г.

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДООП

Пояснительная записка

Программа разработана с учетом следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся») (далее – 273-ФЗ);
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования детей от 04.09.2014 г. № 1726-р;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы));
- Уставом КГБ ПОУ СГПТТ

Актуальность

Постоянные изменения и устаревание знаний приводят к необходимости непрерывного образования в течение всей жизни, приобретения навыков самостоятельного обучения, развития предпринимательского мышления, которое предполагает способность к решению возникающих проблем, способность находить и реализовывать новые возможности, используя имеющиеся ресурсы

Предпринимательство для студентов следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять студенту во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие

развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительные особенности и педагогическая целесообразность

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в предпринимательской и финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Тип программы – базовый уровень

Форма организации – интегрированная программа

Адресат программы

Программа составлена для учащихся 16 – 18 лет, объединенных с учетом индивидуальных и возрастных особенностей группы, и направлена на личностно-ориентированное обучение и воспитание студентов. Набор проводится по желанию самих обучающихся.

Программа кружка “Финансовый успех” рассчитана на 1 год.

Объем и сроки усвоения программы, режим занятий

Период	Продолжительность занятия	Кол-во занятий в неделю	Кол-во часов в неделю	Кол-во недель	Кол-во часов в год
1 год	2 час	2	4 час	30	120ч
Количество часов по программе					120ч

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для данной деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;

- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Методы обучения

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

Основные методы

- методы поискового характера, стимулирующие познавательную активность студентов: проектно-прогнозирующая деятельность;
- интерактивные методы: учебный диалог, дискуссия, метод проблемных задач, деловые игры;
- наглядные методы: показ видеоматериалов, иллюстраций;
- самостоятельная работа с различными источниками информации, включая Интернет-ресурсы.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности:

Личностные:

- овладение начальными навыками адаптации в мире трудовых, финансовых, предпринимательских отношений;
- развитие самостоятельности и осознание личной ответственности в процессе трудовой деятельности;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в трудовых и экономических ситуациях.

Метапредметные:

познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации;
- овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями;

регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- составление простых планов трудовой деятельности с помощью преподавателя;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения трудовых действий; коммуникативные:
- умение признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого;
- умение излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной трудовой деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметные:

Предметными результатами изучения курса «Финансовый успех» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности; представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы студентов, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление;
- проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Ожидаемые результаты:

Овладение основами бизнес - планирования даст обучающимся возможность: понять:

- роль, которую играют бизнес – планы в экономике;
- структуру бизнес проекта;
- основные проблемы развития российского предпринимательства;
- основы регулирования сферы бизнеса в РФ;
- в процессе обучения обучающийся должен понять, что экономические знания помогают решать проблему целесообразного выбора, который в течение жизни человек делает постоянно - в своих собственных интересах, в интересах своей семьи, сообщества;

Обучающиеся по выбору выполняют творческую работу:

- составление бизнес – плана
- разработка своего бизнес – проекта

Знания, полученные при изучении программы «Финансовый успех» позволяют обучающимся принимать участие в муниципальных, окружных, региональных конкурсах и олимпиадах. Это позволяет объективно оценить успехи обучающихся.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, блока, модуля	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Становление предпринимательской деятельности. Понятие и структура предприятия.	6	2	4	Входной контроль
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	6	2	4	Промежуточный контроль
3	Барьеры в предпринимательской деятельности. Прибыль, как цель предпринимательства	6	2	4	Промежуточный контроль
4	Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	8	4	4	Промежуточный контроль
5	Творческое и креативное мышление, гибкие навыки (Soft skills)	10	2	8	Промежуточный контроль
6	Финансовая грамотность	10	2	8	Промежуточный контроль

7	Бизнес-проект и бизнес-план, как инновационный замысел. Как найти бизнес-идею, которая работает.	10	2	8	Промежуточный контроль
8	Методы бизнес-планирования и структура бизнес-плана.	8	2	6	Промежуточный контроль
9	Законодательство РФ о предпринимательстве. Структурные части бизнес-плана. Описание бизнеса и анализ рынка	8	2	6	Промежуточный контроль
10	План маркетинга	8	2	6	Промежуточный контроль
11	План производства	8	2	6	Промежуточный контроль
12	Организационный план.	8	2	6	Промежуточный контроль
13	Финансовый план.	8	2	6	Промежуточный контроль
14	Продвижение и реализация бизнес-плана	8	2	6	Промежуточный контроль
15	Тренинг презентации. Итоговая презентация проекта.	6		6	Промежуточный контроль
16	Итоговые занятия.	2	1	1	Итоговый контроль

Содержание программы

1. Становление предпринимательской деятельности. Понятие и структура предприятия. 6 часов

Теория (2 часов). Становление предпринимательства, понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства.

Практика (4 часа). Формирование сплоченной группы посредством тренинга командного взаимодействия. Целью тренинга является выработка навыков групповой коммуникации и сплочения коллектива для дальнейшего успешного участия всех обучающихся в написании бизнес-плана. Создание

групповых презентаций «Лучшие предприниматели мира, страны, края моего города...»

2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. 6 часов

Теория (2 часа). Поиск возможностей. Ценность для потребителя. Типы деятельности, рынок, конкурентные преимущества. Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений.

Практика (4 часа): Мозговой штурм, направленный на поиск бизнес-идей.

3. Барьеры в предпринимательской деятельности. Прибыль, как цель предпринимательства. 6 часов

Теория (2 часа). Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления.

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия.

Практика (4 часа). Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены.

Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия.

4. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.. 8 часов

Теория (4 часа) Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис.

Практика (4 часов) Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. Создание рекламы своего продукта

5. Творческое и креативное мышление, гибкие навыки (Soft skills). 10 часов

Теория (2 часа). Инновации, творчество, креатив. Создание нового. Суть творческого процесса — соединить известное в новой комбинации. Мышление — процесс познавательной деятельности. Оригинальность,

необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Практика (8 часов). Навыки продаж. Умение задавать вопросы. Умение слушать. Навыки презентации. Выявление потребностей. Работа с возражениями. Техника СПИН-вопросов. Техника презентации ХПВ (характеристика-преимущество-выгода)

6. Финансовая грамотность. 10 часов

Теория (2 часа) Что такое акции и облигации. Чем отличается акция от облигации. Как работают акции. Как работают облигации. Статус держателя ценной бумаги. Доходность и риски

Практика (8 часов). Деньги: понятие и виды. Банки: понятие, виды. Банки г. Советская Гавань. Возможности онлайн-банкингов РФ. Депозиты для малого бизнеса. Кредитование малого бизнеса. Планирование личного бюджета. Ролевая игра «Страховщики».

7. Бизнес-проект и бизнес-план, как инновационный замысел. Как найти бизнес-идею, которая работает. 10 часов

Теория (2 часа). Собственная бизнес идея. Поиск возможностей. Ценность для потребителя. Типы деятельности, рынок, конкурентные преимущества.

Практика (8 часов). Беседа предпринимателем, поиск и рассказ об аналогичных успешных предприятиях в выбранном сегменте, изучение путей роста.

8. Методы бизнес-планирования и структура бизнес-плана. 8 часов

Теория (2 часа). Цели разработки бизнес-плана Методы планирования (балансовый, программно-целевой, нормативный, факторный, экономико-математический), принципы планирования, преимущества бизнес-планирования, проблемы, решаемые с помощью бизнес-планирования, 12 типологизация бизнес-планов (функциональное назначение). Структура составления бизнес-плана (краткое описание бизнеса и анализ рынка, план маркетинга, план производства, инвестиционный план, организационный план, финансовый план и заключение в виде анализа эффективности).

Практика (8 часов). Составление структуры собственного бизнес-плана. Составление титульного листа

9. Законодательство РФ о предпринимательстве. Структурные части бизнес-плана. Описание бизнеса и анализ рынка. 8 часов.

Теория (2 часа). Законодательство РФ о предпринимательстве. Описание продукта/услуги. Потребители, мотивы потребления, портрет типичного потребителя. Потенциал рынка. Планируемый объем продаж. Методы прогноза продаж. Циклические и сезонные колебания. Прогнозы изменения.

Практика (6 часов). Сбор и анализ информации по рынку выбранного товара/услуги. Анализ конкурентов и товаров-заменителей. Деловая игра «Рыночный тест»

10. План маркетинга. 8 часов

Теория (2 часа). Характеристики и качество продукта. Товарный ассортимент. Установление цены на товар. Месторасположение. Каналы распределения. Продвижение товара/услуги (реклама, личные продажи, стимулирование сбыта, связи с общественностью).

Практика (6 часов). Расчет плана продвижения и плана продаж. Кейс «Распознавание модели поведения и сегментация потребителей».

11. План производства. 8 часов.

Теория (2 часа). План производства, выбор стратегии производства товара или услуги, детальное описание процесса производства, место производства продукции, производственные и технологические процессы, производственная программа фирмы, схема производства товара, необходимые мощности, технология и способы ее получения. Оборудование, способы его приобретения, расчет необходимого количества оборудования, производственные мощности, транспорт и его приобретение, понятие лизинга оборудования. Сырье и материалы. Производственный персонал компании, необходимая квалификация работников. Формы контроля качества продукции. Патент, лицензия. Общее количество необходимых инвестиций и амортизация купленного оборудования.

Практика (6 часов). Разработка плана производства. Выезд на предприятие.

12. Организационный план. 8 часов.

Теория (2 часа). Организационный план. Руководители фирмы, владельцы фирмы, менеджеры. Структура управления организацией, кадровая политика, развитие персонала, заработная плата, фонд заработной платы.

Практика (6 часов). Разработка организационного плана. Работа над организационным планом.

13. Финансовый план. 8 часов

Теория (2 часа). Финансовый план предприятия. Ожидаемая доходность проекта, потребность в инвестициях, срок окупаемости проекта, вложения в проект и способы привлечения капитала, график инвестирования в проект. График поступлений доходов, баланс, план прибылей и убытков, план денежных потоков. Ликвидность, финансовая устойчивость, оборачиваемость денежных средств, рентабельность бизнеса. Свободный денежный поток, операционный денежный поток, выручка, операционные затраты, ставка налога на прибыль, прибыль до налогообложения. Затраты, связанные с

продажами, общие и административные затраты, инвестиционный денежный поток, периоды финансового планирования.

Практика (6 часов). Составление финансового плана, решение задач по нахождению показателей эффективности проекта, практическая работа с анализом чувствительности, задачи по финансовому анализу.

14. Продвижение и реализация бизнес-плана (8 часов)

Теория (2 часа). Типичные ошибки в бизнес-плане. Поиск инвестора и выяснение их приоритетов. Важность эффективной презентации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана.

Практика (6 часов). Деловая игра «Поиск инвестора». Беседа с гостем о реализации бизнес-плана.

15. Тренинг презентации. Итоговая презентация проекта. 6 часов

Теория (2 часа): основы успешной презентации. Аудитория, невербальные знаки, речь, визуальный ряд.

Практика (4 часа): тренировка презентационных навыков. Составление итоговой презентации бизнес-плана в программе Power Point или иных программах презентаций, презентация результатов.

16. Итоговые занятия. 2 часа

Теория (1 час). Подведение итогов года.

Практика (1 час). Выступление на конкурсе бизнес-планов

Комплекс организационно-педагогических условий

Материально-техническое обеспечение:

- Компьютер
- Дидактический материал по темам программы;
- Дидактический материал по диагностике знаний и умений;
- Методики решения разнообразных задач;

Информационное обеспечение

- Компьютер LD F700B (системный блок)
- Проектор Acer P1223 (3D)
- Монитор LD 18,5

Кадровое обеспечение

Данную программу реализует преподаватель по экономическим дисциплинам, образование высшее экономическое.

Формы контроля

Среди форм организации контроля на занятиях кружка наиболее эффективно используются такие, как:

Входной контроль: беседа, опрос, исследовательская работа.

Промежуточный контроль: опрос, блиц – опрос, беседа, дискуссия, экскурсия, викторина, исследовательская работа, деловая игра.

Итоговый контроль: защита проектно-исследовательской работы.

Формы представления результатов

- Тесты
- Кроссворды
- Отчёты по промежуточным этапам
- Отчетное занятие: защита проектов

Оценочные материалы

Психолого-педагогическая диагностика

Цель: выявление индивидуальных психолого-педагогических особенностей студента

Диагност: психолог техникума

Вступительный тест по химии

Цель: проверка знаний по основам предпринимательства.

Проверяющий: преподаватель экономических дисциплин (руководитель кружка)

Проектные работы:

- Бизнес-план;
- Бизнес-проект.

Список источников

Литература для педагога

- Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html> (дата обращения: 16.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
- Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106730.html> (дата обращения: 16.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Литература для студентов

- Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

- SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89423.html> (дата обращения: 16.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
- Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденов. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81001.html> (дата обращения: 16.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
 - Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108359.html> (дата обращения: 16.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет – источники

- www.cbr.ru Центральный Банк Российской Федерации
- www.minfm.ru/ru Министерство финансов РФ
- www.nalog.ru Федеральная налоговая служба 4.
- <http://openbusiness.ru> Информационный портал для открытия бизнеса
- <http://biznet.ru> Бизнес-форму