

Министерство образования и науки Хабаровского края  
краевое государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Советско-Гаванский промышленно-технологический техникум»  
(КГБ ПОУ СППТ)

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «05» сентября 2023г.  
Протокол №1

Утверждаю  
Директор КГБ ПОУ СППТ  
С.Ю. Кудлай  
« 05 » 09 2023г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**Медиацентра «Свободное пространство»**

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень освоения: базовый

Возраст учащихся: 16-18 лет

Срок реализации: 1 год

Николаевна

Составитель:  
Твердохлебова Наталья  
преподаватель

г. Советская Гавань  
2023г.

## Раздел 1. Комплекс основных характеристик ДООП

### Пояснительная записка

#### Направление программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа культурно-просветительской направленности «Свободное пространство» (далее Программа) создаёт условия для интеграции информационных, коммуникативных технологий и литературы.

Содержание программы направлено на использование закономерностей массовой коммуникации в рамках медиаобразования как актуальной области педагогической практики, которое развивается в рамках отечественной педагогики как одно из инновационных направлений. Программа составлена в соответствии со следующими нормативными документами и локальными актами:

Программа разработана с учетом следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся») (далее – 273-ФЗ);
2. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года утверждена распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
5. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими

рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы));

6. Устав КГБ ПОУ СППТТ.

Актуальность программы

Актуальность Программы определяется тем, что современная система образования основана на информационных технологиях работы с детьми. Современный мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся основой для познания мира и осознания себя в нём. Мультимедийная журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент), изучения и популяризации литературных произведений.

Педагогическая целесообразность программы

Педагогическая целесообразность определяется тем, что Программа способствует формированию навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, развитию познавательных потребностей и творческого потенциала обучающихся. Производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа текстов, излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения.

Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовой учебной дисциплине «Литература».

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью реализации Программы является внедрение современных форм работы с обучающимися через использование информационно-коммуникационных технологий при опосредованном взаимодействии обучающегося и педагога.

Используются новые формы представления и организации информации (мультимедийные технологии для представления информации: видео, звуковое сопровождения и т.п.).

Содержание Программы распределено в пять разделов, отведенных для освоения теоретического материала и выполнения практической работы по каждому из разделов.

Адресат программы

Программа рассчитана на учащихся 16-18 лет.

Объём и сроки усвоения программы, режим занятий

Период	Продолжительность занятия	Кол-во занятий в месяц	Кол-во часов
10 месяцев	1,5ч	12	120
Итого по программе			120

**Цель и задачи программы**

**Цель программы:** развитие творческого потенциала личности обучающегося в процессе формирования мультимедийной компетентности.

**Задачи программы:**

**Предметные:**

- Расширить знания обучающихся в области теории и практики компьютерных технологий.

- Сформировать практические навыки создания медиатекстов в различных форматах: текст, фото, видео, аудио;

**Метапредметные:**

- Обеспечить развитие способности к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации, оценивать качество и достоверность информационных сообщений;

**Личностные:**

- Сформировать опыт самоорганизации и саморегуляции, подразумевающей планирование этапов выполнения работы, отслеживание продвижения в выполнении задания, соблюдение сроков подготовки и предоставления материалов, контроль качества выполнения работы, самостоятельной оценки собственного продукта с позиций соответствия полученных результатов учебной задаче, целям и способам действий;

## Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Текстовый кейс. Структура журналистского текста	30	5	25	Тексты интервью, колонка на сайте техникума. Создание текстов разных форматов, жанров и направлений.
2	Фото и графический кейс	30	7	23	Фотоконтент
3	Аудиокейс	30	4	26	Аудиоинтервью
4	Видеокейс	30	10	20	Видеорепортажи
<b>ИТОГО:</b>		120	26	94	

## Содержание программы

### Текстовый кейс

Занятие 1. Новости и новостные заметки.

Жанровые модели в современных медиа. Функции, цели и задачи различных жанровых групп. Информация как ключевая единица материала. Массовая информация в медиа. Понятие новости. Что может быть новостью. Структура классической новостной заметки. Принцип перевернутой пирамиды.

Занятие 2. От новости к репортажу.

Расширенная новостная заметка. Комментарии различных категорий граждан. Структура расширенной заметки. Заголовок, лид, концовка. Переход от расширенной заметки к репортажу. Принцип вовлеченности читателя.

Занятие 3. Авторские эмоциональные тексты.

Эмоции и авторское мнение в журналистике. Авторская колонка. Принципы написания авторской колонки. Как найти оригинальную идею. Структура авторской колонки. Очерк о человеке. Человек как герой в журналистике. Как раскрывать человека. Очерк о педагоге.

Занятие 4. Интервью как жанр в журналистике.

Интервью как самостоятельный жанр и метод сбора информации. Виды вопросов в интервью. Как готовится к интервью. Подготовка текстового интервью. Визирование материалов.

### Фото и графический кейс

Занятие 1. Базовые принципы создания фотоконтента.

Принципы организации визуального материала на плоскости. Законы композиции. Правила третей. Предметная съемка. Работа с фокусом. Выделение цветов и светом.

Занятие 2. Съемка мероприятий.

Принципы работы фотографа на мероприятии. Как контактировать с журналистом - автором текста. Как снимать людей на мероприятии. Примеры различных видов кадров. Правила крупностей. Подготовка фотоотчетов и фоторепортажей. Работа со светом на мероприятии. Работа со вспышкой. Работа с постоянными источниками света.

Занятие 3. Работа с графикой.

Создание коллажей и иных иллюстраций для медиа. Правила работы с авторским контентом. Заимствование отдельных элементов из открытых

источников. Работа со шрифтами. Подбор шрифтов. Удобочитаемость. Правила верстки одностороннего плаката - афиши. Подготовка мемов. Оформление цитат и коротких историй.

Занятие 4. Инфографика как самостоятельный материал.

Что такое визуализация информации. Отличительные характеристики правильной инфографики. Смысл инфографики для аудитории. Какую информацию лучше визуализировать. Совместная работа журналиста и дизайнера.

### **Аудиокейс**

Занятие 1. Правила подготовки аудионовостей.

Основы сценической речи. Работа с голосом. Упражнения для разминки. Работа с мышцами лица. Выразительное чтение. Работа с дыханием. Особенности текста для видео- и аудио- форматов. Ритм речи. Темп речи. Длина предложений. Смысловые ударения. Подготовка аудионовости. Запись цитат. Монтаж новости.

Занятие 2. Аудиорепортаж.

Технология подготовки аудиорепортажа. Интершум. Работа с лайфом. Подготовительный этап - написание примерного сценария, подготовка вопросов. Работа на мероприятии - отработка интервью, запись звуков, запись комментариев. Сборка - монтаж репортажа. Композиция репортажа.

Занятие 3. Авторская программа - подкаст.

Разработка плана авторской программы или подкаста. Определение целей и задач. Концепция подкаста. Подготовка примерного плана 10 выпусков. Подготовка сценария 2 эпизодов. Герои подкаста. Оформление подкаста. Саунддизайн. Отбивки, повторяющиеся звуковые элементы.

Занятие 4. Аудиоинтервью.

Подготовка к аудиоинтервью. Варианты звукового оформления. Паузы и перебивки. Композиция интервью. Работа с героем.

### **Видеокейс**

Занятие 1. Сценарий и сценарная заявка.

Как подготовить сценарную заявку. Что такое операторский план. Сценарная заявка на новостной сюжет. Сценарная заявка на ток-шоу. Сценарная заявка на документальный фильм. Что зависит от автора. Где начинается работа оператора. Цвет и свет в видеоработе. Крупности. Правила монтажа.

Занятие 2. Новостной сюжет.

Правила композиции новостного сюжета на телевидении. Формы подачи новостей в зависимости от формата канала. Сценарий новости. Композиция сюжета. Работа корреспондента месте. Работа оператора. Съемка различных планов (набор картинки). Закадровый текст. Стендап. Лайф. Работа ведущего. Подводка новостей.

Занятие 3. Стрит-ток.

Опросы и стрит-токи. Подготовка сценария сюжета на основе опроса. Подготовка вопросов. Какие вопросы бывают. Как избежать неправильных трактовок. Подготовка корреспондента и оператора. Правила работы с несовершеннолетними. Разрешение на съемку и использование материалов.

Занятие 4. Видеоинтервью.

Принципы съемки видеоинтервью. Двухкамерная съемка. Многокамерная съемка. Работа со светом. Набор картинка в качестве иллюстрации. Подготовка сценария интервью. Согласование вопросов со спикером. Виды интервью. Съемка интервью. Монтаж интервью.

### **Ожидаемые результаты**

#### **Предметные:**

Компетентностный образовательный результат – мультимедийная компетентность как способность и стремление создавать медиатекст и способ его предъявления. Под медиатекстом понимается сообщение любого медийного вида и жанра. Медиатекстом может являться видеоролик, текст, фотография,

Обучающийся владеет основными жанрами публицистики, создает собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе).

Корректирует чужой и собственный текст.

Производит оценку выполненной работы.

Знает современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике.

Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика).

Творчески использует полученные знания и умения в практической работе.

Оперативно готовит материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых.

Редактирует печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями.

Участвует в процессе выхода мультимедийного продукта на базе современных технологий.



### **Метапредметные:**

Самостоятельно ставит новые учебные цели и задачи; учитывает условия и средства их достижения.

Прогнозирует и планирует необходимые умственные и практические действия для получения результата.

Знает виды информации, методы ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование).

Анализирует источники информации.

Находит источники интересной информации.

### **Личностные:**

Вступает в общение, соблюдает правила общения, аргументированно выражает свою точку зрения, умеет слушать другого.

Учитывает позиции других людей в сотрудничестве.

Вступает в диалог, участвует в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, умеет аргументировать свою позицию, владеет монологической и диалогической формами речи, осуществляет коммуникативную рефлекссию как осознание оснований собственных действий и действий партнёра.

### **Формы контроля и оценочные материалы**

Результативность освоения Программы отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений обучающихся. С этой целью используются разнообразные виды контроля: входной контроль проводится в начале учебного года для определения уровня знаний и умений обучающихся на начало обучения по Программе; текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы; промежуточный контроль проводится по итогам изучения каждого раздела Программы в форме выполнения творческого задания; итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме просмотра созданных мультимедийных материалов.

### **Формы представления результатов:**

Мультимедийные материалы.

### **Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий Материально-технические условия реализации программы**

-компьютеры для обучающихся ОС Windows 7, 8.1, 10 с установленной программой;

– наличие интернет-браузера и подключения к сети Интернет;

– наличие фото- и видеокамеры;

– программное обеспечение, в том числе веб-сервисы (электронная почта, форум и т. п.);

## Список источников

### Литература для педагога

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012— 2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе /О.А. Баранов. –Тверь: изд-во тверского государственного университета, 2002. – 87с.
2. Васильева Л.А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! Учебное пособие / Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 86с.
3. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2009. – 64с.
4. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с
5. Интернет - СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.
6. Кастельс, М. Власть коммуникации: учеб. пособие / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 с.
7. Сергеев Е.Ю. Учебная газета: теория и методы создания: Монография/ Е.Ю. Сергеев. – Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://books.google.ru/>
8. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. – СПб: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. – 218 с.
9. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я Засурского. – М., 2002. – 259с.
10. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.

### **Электронные образовательные ресурсы**

1. Т.В.Черниговская о книгах, чтении и интеллекте: <http://www.knigikratko.ru/articles/12-razoblachayushhih-citat-nejrolingvista-tatyany-chernigovskoj-o-knigah-chtenii-i-intellekte>

2. О.В.Донскова «Новые формы передачи знаний» :  
<https://www.youtube.com/watch?v=3hr-3R4CPxI>

3. Лонгид о лонгидах: <https://texterra.ru/blog/longrid-o-longridakh.html>